

## Programa Curso: Planificación y Marketing Internacional.

/ 10, 11, 17 y 18 de diciembre / 15:30 a 20:30 h. (con pausa-café) /  
/ Cámara de Comercio de Cantabria. Plaza Velarde 5. Santander / Presencial

### PROGRAMA

<p><b>10 diciembre</b></p>	<p><b>Estudio y análisis para la internacionalización (5 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudio de las capacidades internas de la empresa.</li> <li>➤ Análisis de la cadena de valor en productos y/o servicios.</li> <li>➤ Descripción y puesta en valor de productos y/o servicios ofertados.</li> <li>➤ Análisis del plan operativo actual de la empresa</li> <li>➤ Estudio de la situación financiera de la empresa.</li> </ul>
<p><b>11 diciembre</b></p>	<p><b>Preparación para el plan de internacionalización empresarial. (5 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificación de herramientas básicas de análisis interno.</li> <li>➤ Estudio de los factores estratégicos competitivos de la empresa.</li> <li>➤ Identificación, definición y asignación de objetivos para la internacionalización.</li> <li>➤ Planificación estratégica de la empresa ante el mercado exterior.</li> </ul>
<p><b>17 diciembre</b></p>	<p><b>Identificación y análisis de los mercados (5 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Principios básicos de la economía global.</li> <li>➤ Estudios de los mercados por sectores de actividad.</li> <li>➤ Introducción a la investigación de mercados.</li> <li>➤ Cómo estudiar y seleccionar un mercado internacional.</li> <li>➤ Identificación de los factores determinantes del éxito en la internacionalización</li> </ul>
<p><b>18 diciembre</b></p>	<p><b>Preparación para el acceso a los mercados internacionales (5 h)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Localización, análisis y estudio de los diferentes canales de acceso a los mercados.</li> <li>➤ Bases de adaptación de los productos y servicios para la internacionalización.</li> <li>➤ Principios para la toma de decisiones en la modalidad de acceso a los mercados</li> </ul>

**Objetivos**

- Preparar las bases de la empresa para poder encarar una internacionalización exitosa.
- Conocimiento de las herramientas y un estudio de la propia empresa y sus capacidades, para afrontar el reto internacional.